



Ambasciata d'Italia
Tripoli

AVVISO PUBBLICO

INDAGINE FINALIZZATA ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE A SOSTEGNO DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2027, DEL PROGRAMMA DI ATTIVITA' DEGLI EVENTI ISTITUZIONALI, DI PROMOZIONE CULTURALE ED ECONOMICO-COMMERCIALE ORGANIZZATI NEL 2027.

L'Ambasciata d'Italia in Libia

VISTO l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);

VISTO l'Art. 6 del Decreto MAECI 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);

VISTO considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica e di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

VISTO l'art. 134, comma 4 del D. Lgs n. 36 del 31 marzo 2023;

VISTO l'articolo 6 del novellato Regolamento 192/2017 che definisce la disciplina per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero tenuto conto dei principi fondamentali del codice di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno come oggetto la realizzazione delle attività legate alla Festa della Repubblica 2027, del programma di attività degli eventi istituzionali, di promozione culturale ed economico-commerciale organizzati nel 2027 dall'Ambasciata d'Italia a Tripoli.

1. OGGETTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ambasciata offre agli Sponsor l'opportunità di valorizzare il proprio brand, la propria immagine e le proprie attività nell'ambito delle strategie di comunicazione integrate previste per i suddetti eventi. Le diverse iniziative saranno promosse e valorizzate attraverso varie modalità (es. pubblicazione del proprio logo sugli inviti, presenza nel corso degli eventi con stand e banner, inviti VIP).

2. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE E DEL CONTRATTO

Le offerte possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica e di natura tecnica mediante erogazione diretta di servizi o fornitura. È ammessa la presentazione di offerte che prevedano entrambe le modalità, in parte finanziaria e in parte tecnica. Le offerte di sponsorizzazione non costituiscono vincolo per lo Sponsorizzato ai fini della formalizzazione del contratto, che potrà avvenire esclusivamente a seguito dell'approvazione dell'offerta e della successiva sottoscrizione del relativo contratto, stipulato nel rispetto della normativa italiana vigente.

Il contributo potrebbe eventualmente concorrere al sostegno del programma di attività degli eventi istituzionali, di promozione culturale, economico-commerciale e di networking, secondo le finalità dell'Avviso garantendo in ogni caso la visibilità concordata in sede contrattuale.

Restano a carico dello Sponsor tutti gli oneri fiscali e gli eventuali tributi, imposte o corrispettivi comunque denominati previsti dalla normativa nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

3. IMPEGNI DELLO SPONSOR E DELLO SPONSORIZZATO

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione le Società e/o soggetti pubblici o privati, associazioni e fondazioni senza fini di lucro e cittadini che intendono promuovere la propria immagine, attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tripoli, concorrendo nella realizzazione delle iniziative di eventuale interesse.

L'Ambasciata garantisce allo Sponsor la visibilità e i vantaggi di seguito elencati, con modalità che saranno definite in sede contrattuale, quali:

- inserimento del logo su tutto il materiale pubblicitario dell'evento;
- disponibilità di un congruo numero di inviti per i propri partner o clienti secondo l'evento, previa comunicazione dei nominativi per le consuete procedure di sicurezza relative all'accesso;
- possibilità di proiettare video o clip promozionali e distribuire materiale illustrativo durante l'evento, in coordinamento con l'Ambasciata;
- menzioni ufficiali e ringraziamenti pubblici durante gli eventi di promozione e networking.

Lo Sponsor si impegna a corrispondere un finanziamento a favore dello Sponsorizzato e/o servizi e forniture nel pieno rispetto dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale di qualsivoglia natura.

Lo Sponsor dovrà dichiarare, altresì:

- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione italiana;
- l'assenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi della normativa vigente;
- l'assenza di impedimenti derivanti dall'applicazione della normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'inesistenza di procedure fallimentari in corso;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

4. SELEZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazioni saranno valutate dall'Ambasciata d'Italia a Tripoli nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

Le suddette offerte devono intendersi non vincolanti per l'Amministrazione ai fini della successiva formalizzazione del contratto.

L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta, ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

Eventuali controversie in cui non sia possibile addivenire ad una composizione amichevole saranno deferite al Tribunale di Roma.

5. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra le parti sarà formalizzato mediante la sottoscrizione di un contratto tra lo Sponsor e l'Ambasciata. La partecipazione è aperta a uno o più Sponsor per ciascun evento; pertanto, non è riconosciuto alcun diritto di esclusiva ai singoli Sponsor.

L'Ambasciata si riserva espressamente la facoltà di ricercare ulteriori sponsorizzazioni tramite canali diretti, garantendo comunque a ciascuno la visibilità pattuita.

In caso di accertata non veridicità delle offerte o delle autocertificazioni fornite, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito.

Ai sensi dell'Art. 6 del Decreto MAECI 2 novembre 2017, n. 192, il contratto dovrà includere una clausola specifica che consenta all'Ambasciata di recedere per ragioni di politica estera; quindi il recesso avverrà a semplice richiesta, a titolo gratuito e senza condizioni. Lo Sponsor avrà diritto esclusivamente alla restituzione delle anticipazioni di prezzo versate che eccedano il corrispettivo delle prestazioni già rese e acquisite. L'accettazione di tale clausola è condizione necessaria per la conclusione del contratto. Qualora la programmazione degli eventi non avesse luogo per motivi non imputabili all'Ambasciata, le Parti definiranno di comune accordo le modalità di rimborso per i versamenti già effettuati sul conto dell'Ambasciata.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

La presentazione della proposta di sponsorizzazione costituisce piena accettazione dei termini e delle condizioni previsti dal presente Avviso.

Le offerte dovranno essere trasmesse in formato digitale all'indirizzo email ambasciata.tripoli@esteri.it.

Per garantire una corretta protocollazione si prega di attenersi alle seguenti specifiche.

Oggetto del messaggio: Offerta Sponsorizzazione 2027

Sottoscrizione: L'offerta deve essere redatta utilizzando l'apposito modulo (Allegato 1) e sottoscritta dal legale rappresentante con firma digitale o autografa (in questo caso allegare copia del documento di identità).

L'offerta dovrà contenere, in particolare:

- le generalità complete dello Sponsor (persona fisica o giuridica), comprensive dei dati identificativi e di contatto;
- l'ammontare del contributo finanziario offerto ovvero l'indicazione dettagliata dei beni/servizi proposti, con specificazione del relativo valore stimato;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente Avviso;
- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e comunque che non ricorrono le condizioni ivi incluse quelle di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii.;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno dello Sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni ove necessario in base alla normativa locale vigente.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'Ufficio commerciale e l'Ufficio amministrativo alle seguenti email tripoli.commerciale@esteri.it e tripoli.contabilita@esteri.it

Le modalità del trattamento e l'esercizio dei diritti degli interessati sono ulteriormente disciplinati nell'**Informativa sul trattamento dei dati personali** di cui all'allegato 3 al presente Avviso.

Il presente Avviso è affisso all'albo, cartaceo ed elettronico, dell'Ambasciata d'Italia a Tripoli il giorno 14.09.2026.

- *Allegato 1 _ Offerta di sponsorizzazione;*
- *Allegato 2 _ Documento Unico dei Requisiti;*
- *Allegato 3 _ Informativa trattamento dati personali*



L'Ambasciatore

Min. Plen. Gianluca Alberini